

ОАО «Слонимский мясокомбинат»: уже 100 лет каждому по вкусу!



Генеральный директор
ОАО «Слонимский мясокомбинат» Сергей Скиба

Разменяв вторую сотню лет, Слонимский мясокомбинат встретил солидную дату прочной позицией на традиционных и открытием новых рынков сбыта, перманентной модернизацией и заботой о благополучии каждого члена коллектива. Как им это удается? Об этом журнал «Экономика Беларуси» поинтересовался у генерального директора акционерного общества Сергея Скибы.

Цель. Стиль. Результат

Для Сергея Леоновича юбилей двойной – 20 лет назад пришел на предприятие по окончании Могилевского университета продовольствия экономистом в плановый отдел, после работал инженером-технологом колбасного цеха, главным технологом, заместителем директора по производству. А в 36 лет возглавил дело, подняв рейтинг мясокомбината среди коллег в Беларуси на 3-е место по объему выпуска изделий.

– Слоним – мой любимый родной город, и предприятие, на котором я с первого своего трудового дня, тоже давно стало близким и родным. Со многими работниками рука об руку все эти двадцать лет, уже почти как родственники, одна семья.

Есть ли у меня право на ошибку, когда столько людей уже почувствовали вкус победы, верят в успех и благополучие, которое напрямую зависит от слаженной работы команды? Вот тут можно быть бескомпромиссным и мягким, лояльным и жестким, чтобы сплотить профессионалов и нацелить на достижение лучшего результата. Главное – не растерять наши вековые традиции. А в их основе – безупречное качество.

Статус. Козырь. Ответ конкурентам

За последние шесть лет производство по основным группам изделий выросло более чем вдвое – в среднем добавляли по 15–17% в год. Все это тщательно подготовленный результат реализации двух стратегических линий. Первая – расширение географии зарубежных поставок. Вторая – укрепление позиций на внутреннем рынке, где конкуренция не менее жесткая, продается только вкусное и качественное.

Динамичный экспорт, эффективность менеджмента, успешная бизнес-модель и создание благоприятных условий для долгосрочного успеха в условиях изменяющейся конкурентной среды сделали ОАО «Слонимский мясокомбинат» четырежды лауреатом Премии Правительства Беларуси за достижения в области качества

– Высокое качество продукции – это ведь не только отменное сырье, строгое соблюдение технологий и современное оборудование, что само собой разумеется, но главное – человек, который идет на работу с удовольствием, понимая для чего и зачем. Получить хорошую зарплату, например, и сделать достойный продукт, за который его похвалит дома жена, а потом еще спасибо скажут и миллионы белорусов, россияне... Недаром для получения сертификата FSSC–22000 среди многочисленных аудиторов есть и социальный. Сертификат FSSC – наш козырь перед международными покупателями, достойный ответ конкурентам.

Процесс технического перевооружения мясокомбината практически не прекращается. В прошлом году закупили оборудование на 6,7 млн рублей, в нынешнем собираются потратить на обновление не меньше. В планах строительство нового логистического центра, мощности нынешнего будут перепрофилированы под выпуск колбас. Внимания требует консервное производство,

УНП 500041325



появляются новые виды упаковки. Развитие коснется и сырьевой зоны.

Несколько лет назад модернизировали холодильное оборудование, компрессорная станция полностью автоматизирована, а камеры рассчитаны как на заморозку, так и на охлаждение, что позволяет выполнять все требования и пожелания заказчиков, в том числе стандарта Халяль для мусульманского Узбекистана, например.

Не просто больше – дороже!

В 2023 году выручка предприятия достигла 370 млн рублей при численности персонала 1360 человек – более 270 тыс. рублей на сотрудника.

– Объемы производства далеко не всегда показатель успеха. Это, скорее, уровень развития производства мяса нашей сырьевой зоны, кстати, один из лучших в стране. Но попробуй продать готовый продукт с высокой добавленной стоимостью или на дорогие премиальные рынки – вот задача номер один.

Для ее достижения менеджменту предприятия пришлось выложиться по полной – объехать весь мир, выставки, презентации. В прошлом году мясокомбинат сосредоточился на трех основных экспортных направлениях. Главное – Китай. На втором месте – Узбекистан, на третьем – Российская Федерация. Впервые отправили партию замороженных сосисок в Республику Гана.

Удалось укрепиться и на внутреннем рынке, 70% продукции предприятия остается в Беларуси. Но при нынешнем уровне конкуренции и тут надо предлагать что-то особенное. Стали покупать новое оборудование, искать современные форматы, фасовку, уникальные продукты. Время требует новаторского подхода, создания чего-то принципиально иного, как, например, новинка прошлого года колбаса «Бусидо» черного цвета на срезе с вкраплениями мяса говядины и куриного филе.

ОАО «Слонимский мясокомбинат» работает круглосуточно, выпуская каждые 24 часа около 100 тонн мяса, 75 тонн колбасных изделий, 20 000 банок консервной продукции и 10–15 тонн полуфабрикатов.

В Беларуси 25 фирменных магазинов Слонимского мясокомбината, самые крупные – в Слониме и Гродно, Минске, Бресте и Солигорске. За рубежом продукция продается в десятках стран мира – Китай, Гана, Вьетнам, Грузия, Армения, Узбекистан, Казахстан и другие. В Российской Федерации слонимские деликатесы представлены повсеместно – начиная от Смоленска, Брянска, заканчивая Владивостоком

Новинка? Каждые пару месяцев!

Покупатели всегда с интересом приходят в фирменные магазины мясокомбината, потому что знают: непременно найдут что-то особенное. Пусть не каждая новинка придется всем по вкусу, но она точно взбудоражит рынок, привлечет внимание, а некоторые, как колбаса майонезная например, станут настоящим бестселлером.

– Мы первыми в Беларуси начали выпускать охлажденную говядину в вакууме. Сейчас в топе стейки – едва хватает сырья, чтобы закрыть все заявки. Первую линию фасовки колбасы по 90 г устанавливали с опаской: загрузим ли? Сейчас покупаем вторую, еще более производительную. Доля нарезки в общем объеме уже 40%. А наши пельмени «Like» и «TikTok» даже пришлось запатентовать.

Как вам такой активный и предприимчивый столетний юбиляр?! ■

www.slmeat.by
e-mail: market@slmeat.by
231800, Республика Беларусь,
г. Слоним, ул. Чкалова, 35,
тел./факс: 8 (01562) 6-63-39