

Диктуем моду

Оршанский льнокомбинат развивает линейку брендовой одежды Vilini и интерьерных товаров для сети Беллегпрома «Да дому»



Генеральный директор РУПТП «Оршанский льнокомбинат» Олег Буянов

Прочны и долговечны. Зимой согревают, летом охлаждают. Не электризуются, заживляют раны и ожоги, гипоаллергенны. Это далеко не полный перечень чудодейственных свойств волокон, из которых испокон веков в Беларуси делают ткани и шьют «белые одежды» – символ чистоты и непорочности. Цветок льна украшает герб нашей страны.

Истории ткачества в Орше почти 600 лет. Именно на этих землях лучше всего растет не раз воспетый в народном творчестве «бляусенькі кужалёк» и есть все условия для его переработки. Сегодня построенный в 1930 году РУПТП «Оршанский льнокомбинат», поддерживая национальные традиции, завершает третий этап модернизации. О буднях и планах предприятия журналу «Экономика Беларуси» рассказал генеральный директор Олег Буянов.

– Олег Алексеевич, как изменилось предприятие за 11 лет инвестиционных преобразований?

– Для наглядности приведу пример: когда много лет назад построили нашу фабрику №2, там было 990 ткацких станков, к началу модернизации осталось 600, сейчас – 145, но выпускают они продукции на 30 % больше. И если на старой льночесальной машине 9-й номер волокна просто вываливался, теперь мы с ним работаем – стали больше использовать короткого волокна, которое раньше отправлялось на экспорт как сырье. Существ-



венно изменились и условия труда. На старых мотольных аппаратах работница выполняла 19 операций, сейчас все делает автоматика, человек только устанавливает патроны с пряжей и патронприемники. В цехах появились системы вентиляции, увлажнения, кондиционирования воздуха.

А в ассортименте – котонизированное волокно, которое позволило выпустить наполнители для медицинских и гигиенических товаров. Котолен внешне идентичен хлопку, а по бактерицидным и антигрибковым характеристикам намного лучше. Получили ткани с новыми свойствами: льняное постельное белье после специальной обработки не надо утюжить. Умягчаем полотна, и они становятся бархатно-нежными на ощупь. Никогда раньше

«Льняные ткани – это спасение для нас. Мир давно понял, особенно Европа: льну быть. А число производителей уменьшается. Так правильно мы поступили, что когда-то занялись модернизацией производства».

Александр Лукашенко

не наносили рисунки на 3-метровую ткань, полотенца, салфетки. Сейчас аппараты обеспечивают устойчивое прочное крашение для ежедневного пользования. Кроме того, мы снизили нагрузку на окружающую среду. Производство безотходное: из пыли и костры получаем топочные брикеты, которые сжигаем в собственной котельной. Отходы ткацких станков – обрезная кромка и хазовые концы для заправки оборудования – отправляем на участок разволокнения и пускаем в дело.

Третий этап модернизации, который планируем завершить в 2025 году, позволит увеличить переработку короткого волокна, которого в стране произрастает достаточно, с 6,5–7 тыс. тонн до 10 тыс. А потом пойдем дальше, потому что прекрасно понимаем: если хоть на минутку остановимся, то нас обгонят навсегда. Дальнейшие этапы обновления будут связаны с ресурсами и возможностями рынка. Надо четко понимать, какой премиальный продукт будет в тренде хотя бы в ближайшие пять лет. Мы еще слабо представлены в сегменте одежды. Это направление, думаю, надо активно и даже агрессивно развивать, как и культуру ношения льна.

УИП 300051814



Коллекция интерьерных товаров в сети Беллегпрома «Да дому»

Самое крупное текстильное предприятие Европы, около 4000 работников, обеспечивает 8 % мирового производства текстиля. 88 % - на экспорт. За 7 месяцев 2023 года доля экспорта в Россию увеличилась с 22,16 % до 29,6 %. Индекс промпроизводства 104 % к уровню прошлого года. Сейчас в ассортименте 2,5 тыс. артикулов – от грубых технических тканей, упаковочных и котонизированных материалов до тонких струистых из высокомерного волокна

– Очевидно поэтому с 1 февраля на площадке бывшей фабрики художественных изделий, которую передали не так давно Оршанскому льнокомбинату, начали шить сорочки, брюки, платья, юбки и костюмы под мелодичным брендом Vilini?

– Уверен, за льняной одеждой будущее. Она практична в носке и после стирки становится только лучше. Но наш комбинат – текстильное предприятие. Одежда – это другое направление. Вынуждены этим заняться, потому что не находим понимания у партнеров-швейников. Лен достаточно капризная в пошиве ткань, сложно словить геометрию, наверное, потому никогда и не был массовой одеждой, скорее премиальной.

Бренд Vilini запатентован в 2019 году, новая фабрика оборудована по последнему слову техники, подобраны швеи самой высокой квалификации. Разрабатываем модели, концепты, создаем образы, предлагая полный комплект льняных одежды, обуви, сумок, аксессуаров. Пока наши покупатели в возрасте 40+ с хорошим достатком и вкусом к натуральным вещам. Молодежь смотрит со стороны. Начали экспериментировать, чтобы ее привлечь.

Пригласили на работу двух студентов Витебского государственного технологического университета Кирилла Урбана и Никиту Захарчука. Эти талантливые ребята разработали нестандартную авангардную коллекцию, с которой участвовали в двух крупных фестивалях-конкурсах – «Родное-модное» и «Плес на Волге. Льняная палитра». Из трех номинаций взяли два Гран-при и двух «Фениксов».

Этими экспериментами хотим показать предпринимателям огромный потенциал льняных тканей, которые мы не в состоянии переработать, потому что в месяц выпускаем более миллиона погонных метров, а перешиваем 155 тыс. Самый оптимальный путь – создание совместных швейных предприятий у нас и в России.



В модернизацию инвестировано около 156 млн долларов

– Как решаете проблему нехватки сырья?

– На 76 % обеспечены отечественным волокном. Остальное восполняли, покупая длинное 12–13-го номера во Франции, Бельгии, Нидерландах. Теперь, когда это стало невозможно из-за санкций, разрабатываем ткани на основе смесовой пряжи с добавлением хлопка либо вискозы. Это позволяет загрузить мощности и удешевляет продукцию. Лен – дорогая культура, ближе к премиум-сегменту, к шелку, например. Его переработка энерго- и ресурсоемкая, требует много воды и электроэнергии. С момента завоза сырья до получения готового изделия проходит 45 дней. И если раньше цены на комплект льняного постельного белья начинались от 200 рублей, то теперь из смесовых тканей он стоит 120.

У нас 24 магазина, которые позволяют изучать спрос потребителей. Под брендом «Белорусский лен» они открыты во всех крупных городах страны. Кроме того, участвуем в развитии сети «Да дому» под патронатом концерна «Беллегпром», где покупатель найдет все – от посуды, керамики, свечей, аксессуаров до текстиля для создания домашнего уюта. В Минске уже два таких. Рассматриваем развитие этой франшизы в Российской Федерации. ■

www.linenmill.by
e-mail: flax@linenmill.by
211382, Республика Беларусь,
Витебская область, г. Орша, ул. Молодежная, 3,
тел.: +375 (21) 653-05-74,
+375 (21) 653-05-83